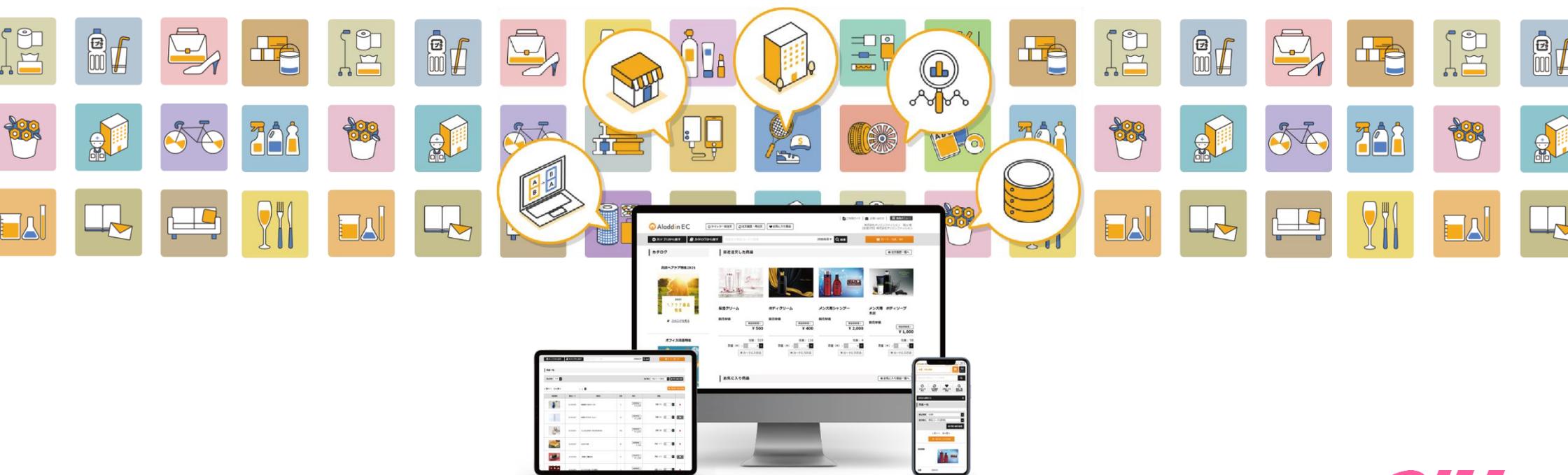


BtoB専用ECシステム「アラジンEC」のご紹介資料

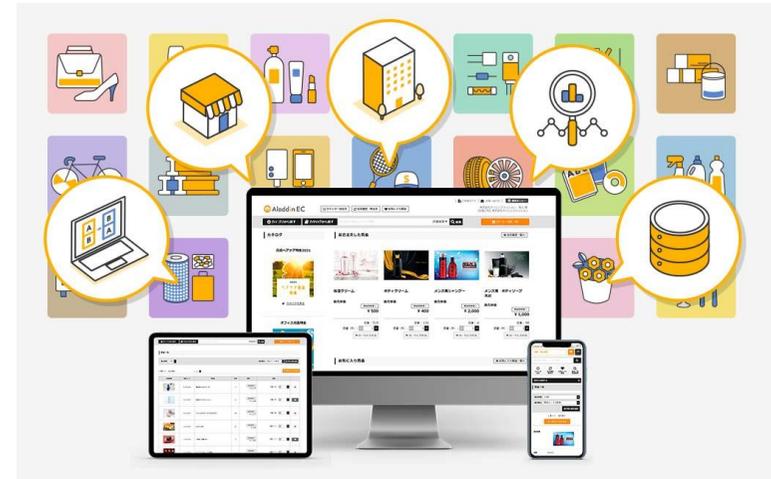


アラジンECについて

- 1 BtoB専用のECパッケージシステム
- 2 業務・取引形態に合わせて柔軟にカスタマイズ可能
- 3 直感的でわかりやすい操作性・デザイン
- 4 企業間取引における業務分析力と基幹システム連携実績

BtoB専用のECパッケージシステム

様々な業種業態の**5000**社以上の
BtoBノウハウを集約



■ 市場に多いBtoB EC

BtoC向けECカートにtoB機能を追加



 **Aladdin EC**

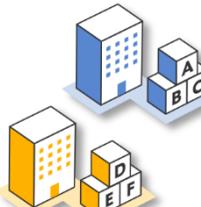
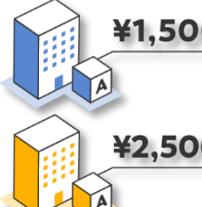
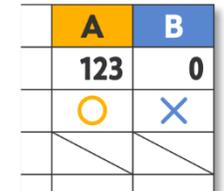
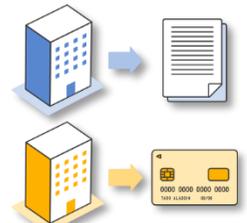
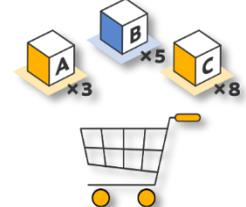
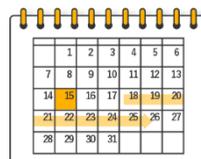
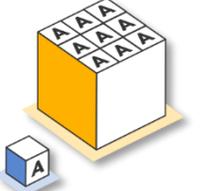
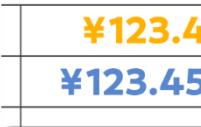
基幹システムのノウハウを活かし

BtoB専用開発したEC



アラジンECは他社にはない**豊富な企業間取引のノウハウ**が詰まっています。

標準機能一覧 (一部抜粋)

- 1  クローズサイト機能
- 2  法人向けID構造・ログイン機能
- 3  スマホ・タブレット対応
- 4  得意先別商品表示
- 5  得意先別(納品先別)単価表示
- 6  在庫表示
(実数・記号)
- 7  得意先別決済制御
- 8  複数商品の一括投入
- 9  希望納品日
リードタイム設定
- 10  注文締切時間設定
- 11  荷姿(ケース・バラ)対応
- 12  出荷状況表示
- 13  お気に入り商品登録機能
- 14  小数点对応
- 15  代理注文機能

and more ...

アラジンECのポジション



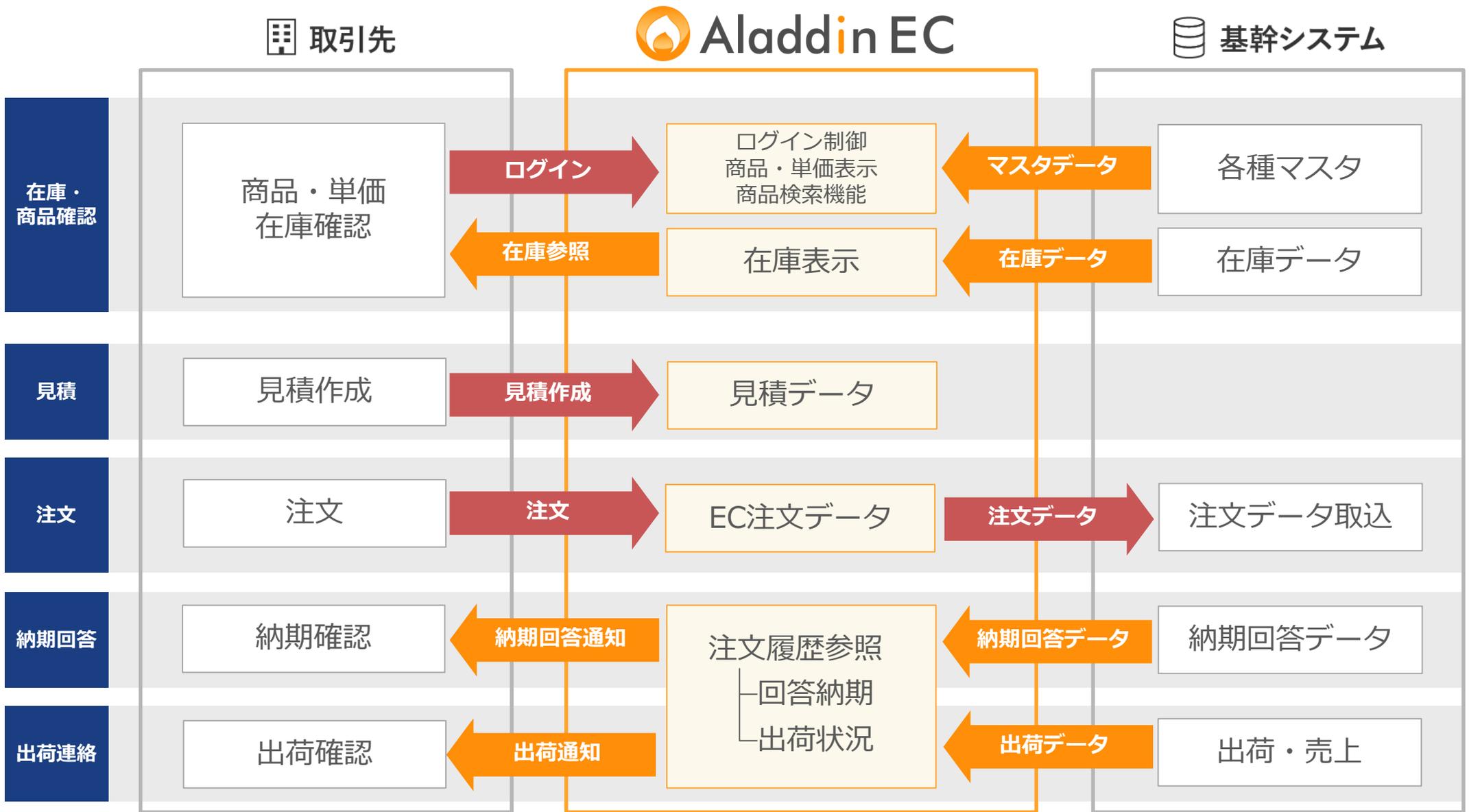
企業様のさまざまな**商習慣に合わせたシステム構築**ができるよう、シンプルな構成を意識しております。

このポジションだからこそ、特に企業ごとに商習慣への対応、基幹システムとの連携等に**柔軟に対応が可能**です。

パッケージ化したシステムに柔軟なカスタマイズ機能を搭載することで、**フルスクラッチよりはコストを抑え、ASPよりも貴社の業務フローに合わせたシステムの構築**が可能です。

	ASPサービス	アラジンEC	フルスクラッチ (1からシステム構築)
費用	低コスト	—	高コスト
機能の柔軟性	△	○	◎
サポート体制	×	◎	◎
稼働までの時間	◎ <small>短納期</small>	○	× <small>長納期</small>

基幹システムとの連携実績 & ノウハウ



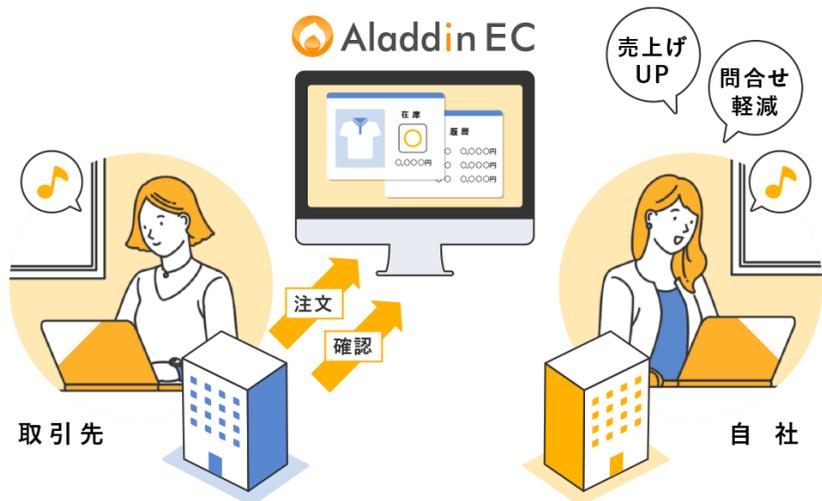
Web受発注システムを導入するにあたり、既存の基幹システムと連携することでより業務効率化の実現が可能です。アイルは基幹システムも自社開発・サポートしているため、そのノウハウを駆使し、**現在ご利用されている基幹システムとスムーズな連携が可能**です

活用パターンおよび導入事例

アラジンEC 活用パターン

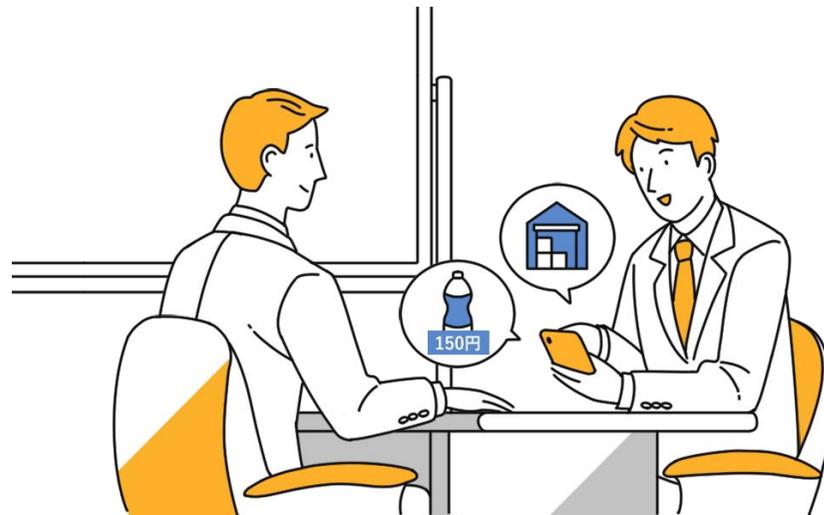
1 得意先からの注文サイトとして活用

- ・FAXや電話の受注業務の軽減
- ・在庫等の問合せ業務の負荷軽減



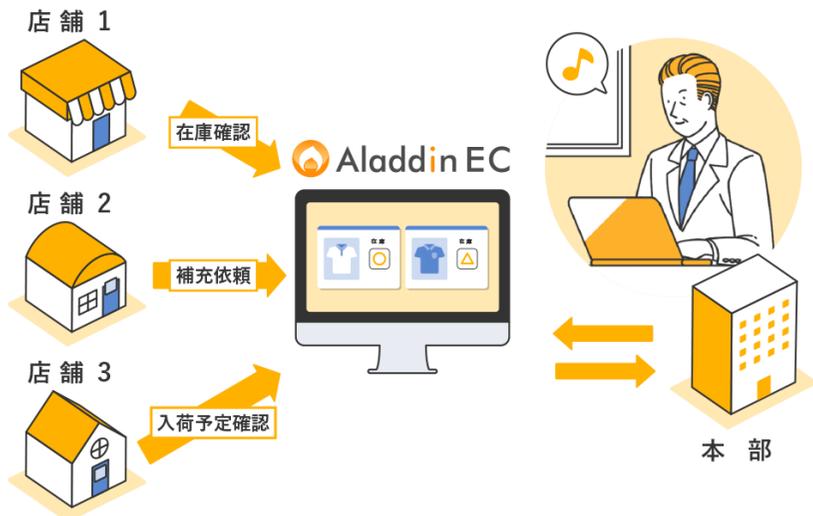
2 自社営業の単価や在庫問合せツールとして活用

- ・取引先からの注文・問合せ対応の負荷軽減
- ・外出先でも簡単・気軽に営業業務



3 本部⇔店舗間の受発注サイトとして活用

- ・店舗別の各種制御から本部集計までを自動化
- ・タブレット・スマホで場所を問わず簡単発注



4 仕入先へのWeb発注システムとして活用

- ・自社の発注情報を仕入先に伝達
- ・仕入先からの納期回答・出荷報告等をスムーズに



「アラジンEC」豊富な導入実績

導入事例



No.1 フードライナー

イタリアワイン・
食品輸入専門商社

FAX受注のデジタル化、見積・輸入業務の効率化を実現
空いた時間で、柔軟な顧客対応が可能に



No.2 ティーアンドエス

スーツケースやキャリーバッグの
企画製造

販売管理システムとBtoB ECのスムーズな連携により、二重入力作業が
解消。データを生かし、各業務を改善していく意識が社内に浸透



No.3 テクノエイト

ヘアケア製品などの美容メーカー

販売・在庫管理とBtoB EC、倉庫システムを連携
業務管理をアイルに相談できる安心感で、本業に集中



No.4 トータス

ウェットスーツ製造部材の
専門卸業・販売

特注生地注文受付を、BtoB ECにより効率化
売上10%増と人件費約1/3・残業カットを実現



No.5 フランスベッド

家具インテリア業界の
メーカー

受注業務を“自動化する仕組み”で
販売子会社のFAX注文を80%EC化



No.6 GMコーポレーション

美容機器、スキンケア
製品の企画・開発・販売

美容サロンからの直受注体制を実現し、FAX注文の約75%を
EC化。シリアルナンバー管理など、Excel業務も不要に



No.7 大喜多

ノックピンをはじめとした
金属部品の専門商社

ピン注文に特化したECサイト「大喜多Online」を構築
取引先がWeb上で価格・在庫確認でき、電話対応を削減



No.8 ヤナセウェルサービス

事務用品、車整備用品
など備品全般

販売管理システムとグループ内Web購買システムを刷新
複雑な本社会計システムとの連携も実現

アパレル ファッション業界



SKU(カラー・サイズ別)に対応できる
機能を搭載
マトリックス表示対応
展示会受注に対応

理美容品・化粧品



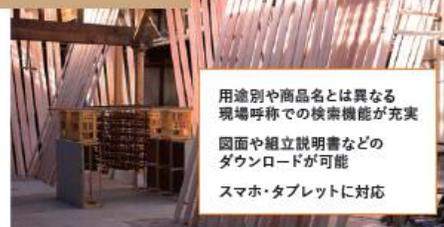
サロン向け・ディーラー向けなど
取引形態に合わせた対応
スマホ・タブレット対応
業界特有の添付・セット(アソート)
販売・サンプル依頼など対応が可能

電子部品・ 機械製造



仕様書、図面のダウンロードが可能
型番での検索やメーカー別
カテゴリ分けなどにも対応
カタログ品番注文やリピー注文
など簡単注文機能が充実

建築資材・ 住宅設備



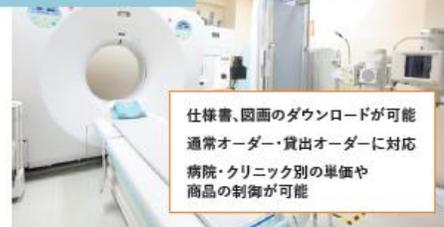
用途別や商品名とは異なる
現場呼称での検索機能が充実
図面や組立説明書などの
ダウンロードが可能
スマホ・タブレットに対応

食品・飲料・ 酒類業界



注文時の到着希望日を制御
注文リストの作成が可能
新商品案内、キャンペーン案内として活用

医療機器



仕様書、図面のダウンロードが可能
通常オーダー・貸出オーダーに対応
病院・クリニック別の単価や
商品の制御が可能

文具・事務用品



複数荷姿の対応が可能
トナー業界特有の商品検索にも対応
簡単リピー注文や最低発注数・
注文ロットの設定が可能

日用品・ 介護用品業向け



介護用品の課税・非課税制御が可能
注文リストの作成が可能
スマホ・タブレットに対応